



## Défi n°1 : reconcevoir des offres allégées en ressources naturelles

La croissance des besoins économiques mondiaux conjuguée à l'épuisement progressif des ressources naturelles se traduit par une hausse du coût des matières premières et un problème d'accès croissant à ces ressources. Pour alléger cette nouvelle contrainte économique, les PME peuvent user de plusieurs leviers : reconception d'offres « allégées » en matières premières et énergie, usage de nouveaux matériaux et ressources renouvelables, recherche d'efficacité énergétique, etc.



## Défi n°2 : réussir la transition énergétique

La lutte contre les gaz à effet de serre est incontournable. Les réglementations se durcissent pour restreindre les émissions de CO<sup>2</sup>, les incitations publiques encouragent l'émergence de nouvelles solutions et accompagnent les changements de comportements, les mécanismes liés au marché des certificats d'énergies induisent de nouvelles alliances... Autant d'opportunités pour ceux qui imaginent aujourd'hui des solutions décarbonées. Les marges de manœuvre sont considérables : énergies renouvelables, gestion des réseaux d'énergie, systèmes de pilotage intelligents...



## Défi n°3 : cohabiter avec notre capital naturel

Le coût économique lié à la perte de biodiversité est conséquent. Le coût de l'inaction sera aussi important en 2050 que celui lié aux gaz à effet de serre. Cette situation est d'autant plus préoccupante que les services rendus par les écosystèmes sont nombreux : limitation de l'érosion, assainissement des sols, pollinisation pour la production de fruits et légumes, etc. Leur dégradation nous prive des services gratuits de la nature et engendrera des surcoûts économiques importants. Limiter son empreinte, protéger la biodiversité, compenser les atteintes, sensibiliser : autant de pistes pour innover.



## Défi n°4 : imaginer des solutions sans impacts sur notre santé

Le développement des activités humaines a des impacts négatifs croissants sur l'environnement et notre santé (allergies, baisse de fertilité...). La qualité de l'air intérieur dans les logements et les locaux à usage public est dégradée par la présence de Composés Organiques Volatils (COV). Des plastifiants comme le Bisphénol A sont interdits dans la fabrication de produits (biberons, tickets de caisse...). La contrainte réglementaire s'accroît pour limiter ces impacts. Traiter, recycler, développer des solutions alternatives « propres » sont autant de pistes d'innovation pour les PME.



## Défi n°5 : Impulser le changement

Les entreprises, les collectivités comme les particuliers intègrent de manière croissante des critères environnementaux dans leurs décisions d'achat. L'enjeu est simple : les clients recherchent des produits et services respectueux de la planète à iso-coût. Il s'agit avant tout d'une problématique de conception de produits et de services, et d'organisation industrielle. Évalué entre 18 % et 33 % de la population, le poids des consommateurs est déjà quantitativement sensible dans certains secteurs, notamment les transports (aérien, automobile), l'industrie agroalimentaire (diminution de la consommation d'eau en bouteille, de produits transformés, suremballés, etc.) ou les loisirs.



## Défi n°6 : S'adapter pour l'essentiel

Face à l'accélération du réchauffement climatique et de ses conséquences, nous devons imaginer des solutions pour adapter nos activités et modes de vie à cette nouvelle donne, à un coût acceptable pour tous.